

Sponsoring- Konzept



FC Luterbach
Schuetzenweg 9
4542 Luterbach

Rev. Juni 2010



24./25. JUNI 2011

Gegründet 1911 Mitglied des SFV Briefadresse: Postfach, 4542 Luterbach

Sponsoring-Konzept FC Luterbach

Allgemeines

Der FC Luterbach wurde 1911 gegründet und ist der grösste Verein in der Gemeinde. Die Gemeinde Luterbach hat ca. 3200 Einwohner (Stand Dez. 2007) und ca. 1500 Haushaltungen. Der Dachverband des FC Luterbach ist der Fussballverband Solothurn SKFV. Der Verein zählt ca. 360 Mitglieder. Er unterhält ein Clubhaus, gibt die Vereinszeitschrift Cluborgan raus, welche 2-mal jährlich erscheint und hat eine eigene Homepage mit aktuellen Informationen.

Aktivitäten

- Dorfturnier
- Lottomatch
- Juniorenlager
- Juniorenturniere
- Trainingslager

1. Ausgangslage

Jeder Verein, auch der FC Luterbach, ist auf Sponsorengelder angewiesen. Ohne diese Partner, welche den FCL finanziell unterstützen, würde der FCL nicht mehr existieren. Der FCL engagiert sich in der Förderung der Jugend. Er gibt ihnen eine sinnvolle Beschäftigung unter Gleichgesinnten. Diese werden durch die Trainer begleitet und geschult. Nicht nur im sportlichen, sondern auch im sozialen sowie aktiv Bereich, wo die Mitglieder sich bewegen können und so Ihrer Gesundheit etwas Gutes tun.

2. Fakten

• Anzahl Mitglieder	230
• Anzahl Junioren	130
• Anzahl Aktivmannschaften	4
• Anzahl Juniorenmannschaften	10
• Anzahl Juniorentrainer	10
• Spielbetriebskosten/Jahr	ca. 50'000.00
• Unterhaltskosten/ Jahr	ca. 25'000.00
• Materialkosten/Jahr (Dress, Einlaufleibchen, Bälle, etc)	ca. 20'000.00
• Junioren Spielbetrieb	<u>ca. 25'000.00</u>
• Total Kosten	<u>ca. 120'00.00</u>

3. Ziel

Das Ziel ist, mit Sponsoren eine langfristige Partnerschaft einzugehen und so den Fortbestand und das Wirken des FC Luterbach zu sichern.

4. Nutzen

Was bringt Ihnen (Partner) ein Sponsoring beim FC Luterbach?
Warum beim FCL Partner werden?

- Der FCL ist der grösste Verein im Dorf (Hohe Affinität)
- Wir fördern Ihr Image mit gezielten Aktionen
- Wir erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad (innerhalb des Dorfes wie auch in der ganzen Region)
- Wir schaffen Ihnen Möglichkeiten zur Kundenpflege im Umfeld des Fussballs
- Mannschaft, welche Überregional spielt (2. Liga inter)
- 2. + 3. Mannschaft und Senioren im Dorf und in der Region verankert
- Ganzer Verein in der Region sehr gut verankert
- Goodwill und Freude am FCL
- Mithilfe zum Bestehen eines sozialen Vereins
- Unterstützung einer sinnvollen Jugendbeschäftigung
- Mithilfe zur finanziellen Absicherung des FCL

5. Gegenleistung:

Wir bieten unseren Partnern diverse Gegenleistungen. Sei das in Form von Inseraten, Verlinkung via Homepage, Werbetafeln oder anderen Aktionen/Werbungen.

5.1 Möglichkeiten

Partnerschaft/ Art	Gegenleistung/ Beschrieb	Betrag pro Jahr
Premium-Partner	Frontseite Homepage, Cluborgan 1/1 seitiges Inserat, Matchball-Spender-Erwähnung, Bandenwerbung (2.8 Meter x 0.75 Meter) Erwähnung bei jeglichen Anlässen	ab 4000.00
Large-Partner	Frontseite Homepage, Cluborgan ½ seitiges Inserat, Matchball-Spender-Erwähnung, Bandenwerbung (2.8 Meter x 0.75 Meter) Erwähnung bei jeglichen Anlässen	3000.00
Junior-Partner	Sponsorensseite Homepage, Cluborgan ½ seitiges Inserat, Matchball-Spender-Erwähnung, Bandenwerbung (2.8 Meter x 0.75 Meter) Erwähnung bei jeglichen Anlässen	1500.00
Partner	Individuelle Abmachung/Vertrag gemäss Einzelzusammenstellung auf Basis der Angebote	bis 1500.00
Bandenwerber	Bandenwerbung mit beschrifteter Bande (Erstellung der Bande, Kosten trägt) (der Bandenwerber)	300.00
Cluborgan	Logo/Inserat im 2-mal jährlich erscheinenden Cluborgan „Volltreffer“	gem. Vertrag
Homepage	Logo mit Verlinkung auf eigene Homepage	gem. Vertrag
Matchbälle	Ausrufen vor und während dem Spiel unter Matchballspender und aufgeführt Verdankung im lokalen Anzeiger	gem. Vertrag

- 1.-Mannschaft Ø Zuschauerzahl 200-300
- 2.-Mannschaft Ø Zuschauerzahl 50
- 3.-Mannschaft Ø Zuschauerzahl 50
- Senioren-Mannschaft Ø Zuschauerzahl 50
- Junioren Ø Zuschauerzahl 50-100

Event-Partner Der Partner „sponsert“ gezielt einen Event. gem. Vertrag
 (z.B. C-Turnier, Lottomatch, Saujasset, F-Turnier, Sponsorenaperero, Dorfturnier, etc.)
 Der Partner hat dann die Möglichkeit, sich an diesem Event zu präsentieren.

Spezial Mit dem Partner vereinbarte Aktion/Gegenleistung gem. Ver.
 welche einmalig durchgeführt wird

Weiteres: Firmenlogoplatzierung nach Absprache
 Bei Firmenevent als Helfer
 Juniorenbuss Miete zum Vorzugspreis
 Klubhaus-Miete zum Vorzugspreis
 Bei Anlässen erhält der Sponsor eine Plattform sich vorzustellen
 Flyer-Beilage bei Versand von Vereinsbriefen an Mitglieder
 mit z.B. Empfehlung eines Mitgliedes
 Sonderkonditionen für Mitglieder

Für die Partner wird mindestens einmal jährlich ein Sponsoren-Apéro durchgeführt, bei welchem die persönliche Kommunikation im Vordergrund steht.

Logos auf Dress, Einlaufleibchen, Taschen etc. sind einmalig innerhalb der ersten drei Jahre oder je nach Vertragsdauer.

6. Verträge

Der Vertrag wird immer individuell zusammengestellt und mit dem Partner gemeinsam erarbeitet. Damit soll der höchstmögliche Nutzen für beide Parteien entstehen.

7. Dauer

Die Verträge beginnen jeweils gemäss Vereinbarung und laufen stetig weiter, bis einer der Partner den Vertrag schriftlich beendet/kündigt. Wird eine fixe Dauer vereinbart, so wird nach Ablauf der Zeit neu verhandelt. Es ist unser Bestreben, langfristige Verbindungen/Partnerschaften einzugehen.

Der Präsident

Schwaller Lorenz

lorenz.schwaller@vd.so.ch

032 682 15 71

Der Leiter Marketing

Bader Martin

m.bader76@hotmail.com

076 371 00 05